

Sub Code:910

HISSAN KASKI- Grade XII
Pre-Board Examination 2071
Marketing

Programme: Management

Time: 3 hour

विद्यार्थीहरूले सकेसम्म आफ्नै शब्दमा उत्तर दिनु पर्नेछ । दाया किनारामा दिइएको अंकले पूर्णाङ्क जनाउँदछ ।
Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. the figures in the margin indicate full marks.

F.M.:-80

P.M.:-32

Shift : दिवा / (Day)

समूह 'क' (Group – A)

(अति सङ्क्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू /Brief Answer Questions) (१० x १ = १०)

सबै प्रश्नहरूको उत्तर दिनुहोस् । Attempt All the questions

१. बजारशास्त्रको समाज तथा राष्ट्र प्रतिको महत्त्वहरू के के हो ?

What are the important of marketing towards the society and nation?

२. क्रय उद्देश्य भनेको के हो ।

What is buying motives?

३. बजारशास्त्रका कार्यहरू उल्लेख गर ।

List out the functions of marketing.

४. थोक तथा खुद्रा विक्रेताका कुनै दुई दुई वटा भूमिकाहरू लेख्नुहोस् ।

Write down the any two –two roles of wholesaler and retailer.

५. व्यक्तिगत विक्रेताका गुणहरू लेख्नुहोस् ।

Write the qualities of individual sales person.

६. उपभोक्ता र औद्योगिक वस्तुहरूको लागि प्रयोग हुने विभिन्न वितरण माध्यमहरू लेख्नुहोस् ।

Write down the various channels of consumer and industrial product.

७. संजाल बजारशास्त्र भनेको के हो ।

What is network marketing?

८. वस्तु नामाकरण, सम्बन्धन र लेबलिङ विच के सम्बन्ध छ ।

What is the relationship between the branding, packaging and labeling?

९. स्तरीकरण भनेको के हो ।

What is standardization?

१०. मूल्य निर्धारणलाई प्रभाव पार्ने तत्वहरू लेख ।

Write down the factors affecting the price determination.

समूह 'ख' (Group – B)

(सङ्क्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू /Short Answer Questions)

(५ x ८ = ४०)

कनै पाँच प्रश्नहरूको उत्तर दिनुहोस् । Attempt any Five questions .

११. बजार कति प्रकारका हुन्छन् ? नेपाली बजारको विशेषताहरूको वर्णन गर्नुहोस् । २ + ६

How many types of market? Explain the characteristics of Nepalese market.

१२. भौतिक वितरणका तत्वहरू के के हुन्? यातायातका साधनहरूको छनौट गर्दा ध्यान दिनुपर्ने तत्वहरूको बारेमा वर्णन गर्नुहोस् । २ + ६

What are the components of physical distribution? Explain the factors to be considered for the selection of mode of transportation.

१३. औद्योगिक वस्तुको प्रकारहरूको वर्णन गर्नुहोस् । ८

Explain the types of industrial products.

१४. छुट भनको के हो? विभिन्न प्रकारका छुट तथा अनुदानका बारेमा वर्णन गर्नुहोस् । ३+२.५+२.५

What is discount? Explain the different types of discount and allowances.

१५. नेपालमा कृषि बजारका समस्याहरूको बारे वर्णन गर्नुहोस् । ८

Explain the problems of Nepalese agriculture market.

१६. विज्ञापन भनेको के हो? यसका विशेषताहरूको बारेमा वर्णन गर्नुहोस् । ३ + ५

What is advertisement? Explain its objectives.

समूह 'ग' (Group – C)

(विस्तृत उत्तरात्मक प्रश्नहरू /Long Answer Questions)

(२ x १५ = ३०)

कुनै दुई वटा प्रश्नहरूको उत्तर दिनुहोस् । Attempt any Two questions ।

१७. बजारशास्त्रको वातावरण भनेको के हो? यसका तत्वहरूको बारेमा वर्णन गर्नुहोस् । ३ + १२

What is marketing environment? Explain its components.

१८. बजारशास्त्र भनेको के हो? बजारशास्त्रको विभिन्न अवधारणहरूको वर्णन गर्नुहोस् । ३ + १२

What is marketing? Explain the different concepts of marketing.

१९. ग्राहकको परिभाषा दिनुहोस् । व्यक्तिगत उपभोक्ता र औद्योगिक/संस्थागत उपभोक्ताको खरिद प्रक्रियाको छुट्टाछुट्टै वर्णन गर्नुहोस् । ३ + ६ + ६

Define consumer. Explain separately the buying process of individual consumers and institutional consumers

Best of Luck!

Sub Code:910

HISSAN KASKI- Grade XII

Pre-Board Examination 2071

Marketing

Programme: Management

Time: 3 hour

विद्यार्थीहरूले सकेसम्म आफ्नै शब्दमा उत्तर दिनु पर्नेछ । दाया किनारामा दिइएको अंकले पूर्णाङ्क जनाउँदछ ।

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. the figures in the margin indicate full marks.

Shift : प्रातः/Morning

समूह ' क' (Group – A)

(अति सङ्क्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू / **Brief Answer Questions** (१० x १ = १०)

सबै प्रश्नहरूको उत्तर दिनुहोस् । Attempt **All** the questions .

१. बजारशास्त्र समिश्रण भनेको के हो ?

What is marketing mix?

२. बजारको प्रकारहरू लेख ।

Write down the types of market.

३. सडक यातायात छनोट गर्दा ध्यानदिनुपर्ने तत्वहरू लेख्नुहोस् ।

Write the factors to be consider for selection of road transport.

४. कार्य वातावरणका तत्वहरू उल्लेख गर् ।

Point out the components of task environment.

५. नामांकरण, सम्बन्धन र लेबलिङको प्रकारहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।

Write down the types of branding, packaging and labeling.

६. मूल्यको महत्वहरू लेख ।

Write the importance of pricing.

७. वितरण माध्यममा समावेश हुने सदस्यहरू के को हुन उल्लेख गर्नुहोस् ?

Who are the members to be participate in channel of distribution?

८. प्रवर्द्धनको महत्त्वहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।

Write down the importance of promotion.

९. इलेक्ट्रोनिक ब्यापारका तहहरू लेख्नुहोस् ।

State the level of e-commerce.

१०. टेलिफोन तथा टेलिभिजन बजारशास्त्रका तीन तीन वटा समस्या र संभावना उल्लेख गर्नुहोस् ।

Point out the three – three problems and opportunities of telephone and television marketing.

समूह ' ब' (Group – B)

(सङ्क्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू / **Short Answer Questions**)

(५ x ८ = ४०)

कुनै पाँच प्रश्नहरूको उत्तर दिनुहोस् । Attempt any **Five** questions .

११. बजारशास्त्रको विभिन्न अवधारणहरूको वर्णन गर्नुहोस् । ८

Explain the different concepts of marketing.

१२. व्यक्तिगत उपभोक्ता र औद्योगिक/संस्थागत उपभोक्ताका बिच के के फरक छ? वर्णन गर्नुहोस् । ८

What are the differences between individual consumers and industrial consumers? Explain.

१३. गोदाम घर भनेको के हो। गोदाम घरका कार्य र प्रकारहरूको बारेमा वर्णन गर्नुहोस् । ३+२.५+ २.५

What is warehouse? Explain the function and types of warehouse.

१४. बजारशास्त्रको वातावरण भनेको के हो? यसका तत्वहरूको बारेमा वर्णन गर्नुहोस् । ३ + ५

What is marketing environment? Explain its components.

१५. छुट तथा अनुदान भनेको के हो । मूल्य निर्धारणका प्रभाव पार्ने तत्वहरूको वर्णन गर्नुहोस् । ३ + ५

What is discount and allowance? Explain the factors for affecting the price determination.

१६. औद्योगिक बजारका समस्या र सम्भावनाहरू वर्णन गर्नुहोस् । ४ + ४

Explain the problems and opportunities of industrial market.

समूह ' ग' (Group – C)

(विस्तृत उत्तरात्मक प्रश्नहरू / **Long Answer Questions**)

(२ x १५ = ३०)

कुनै दुई वटा प्रश्नहरूको उत्तर दिनुहोस् । Attempt any **Two** questions.

१७. वस्तु भनेको के हो । उपभोक्ता र औद्योगिक वस्तुहरूको प्रकारहरूको वर्णन गर्नुहोस् । ३ + ६ + ६

What is product? Explain the types of consumer and industrial products.

१८. वितरण भनेको के हो । उपभोक्ता र औद्योगिक वस्तुहरूको लागि प्रयोग हुने विभिन्न वितरण माध्यमहरूको वर्णन गर्नुहोस् । ३+६+६

What is distribution? Explain the various channels of consumer and industrial product.

१९. बिक्रि प्रवर्द्धन भनेको के हो । उपभोक्ताका लागि बिक्रि प्रवर्द्धन विधिहरूबारे छलफल गर्नुहोस् । ३ + १२

What is sales promotion? Discuss the methods of consumer sales promotion.

Best of Luck!