

Sub Code: 274

## HISSAN KASKI – Grade XII

Pre- Board Examinations 2071

Travel and Tourism

Programme : Hotel Management

F.M:75

Time: 2.15 hrs

P.M.:27

Candidates are required to give the answer in their own words as far as practicable. The figures in the margin indicate full marks.

**SHIFT: MORNING**

### Group “A” (Very Short Answer Questions)

Attempt all Questions. (10x2=20)

Q.1 What is channel of distribution in tourism? ( पर्यटनमा वितरण च्यानल भनेको के हो ? )

Q.2 What is tariff in tourism? ( पर्यटनमा भाडादर भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ? )

Q.3 Write the differences between BB and MAP. ( वि.वि. र एम.ए.पी. बीच फरक लेख्नुहोस् )

Q.4 What is passport ? ( पासपोर्ट भनेको के हो ? )

Q.5 What is sales process in tourism ? ( पर्यटनमा विक्रि प्रक्रिया भनेको के हो ? )

Q.6 Distinguish between check-in and check-out. ( चेक ईन र चेक आउट विच फरक लेख्नुहोस् । )

Q.7 Write the difference between Airport transit and transit visa. ( एयरपोर्ट ट्रान्जिट र ट्रान्जिट भिसा बीच फरक लेख्नुहोस् ? )

Q.8 What is No-show? ( नो शो भनेको के हो ? )

Q.9 Write the full form of : ( पूर्ण रूप लेख्नुहोस् )

MCO, GDS, PNR, TTL

Q.10 What is Traveller's Cheque ? ( यात्रु चेक भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ? )

### Group “B” (Short Answer Questions)

Attempt any SEVEN questions only. (7X5=35)

Q.11 What are the points needed to be considered while referring Transport Rate? ( गाडी भाडा निर्धारण गर्दा ध्यान दिनुपर्ने कुराहरु के के हुन् । )

Q.12 Find out the local time of Nepal (+05:45 GMT) when it is 09:00hrs in India (+05:30GMT) and 15:00 hrs in Greenland (-03:00GMT). ( ग्रीनल्याण्डमा (

-03 जि.एम.टी) १५:०० बज्दा र भारतमा (+०५:३० जि.एम.टी) ०९:००बज्दा नेपालको (+०५:४५ जि.एम.टी) स्थानीय समय कति हुन्छ ? पत्ता लगाउनुहोस् । )

Q.13 Explain in detail about special features of tourism marketing. ( पर्यटन बजार व्यवस्थापनका विशिष्ट विशेषताहरु व्याख्या गर्नुहोस् )

Q.14 What is promotional fare? Describe any four types of promotional fare. ( प्रवर्द्धन मुल्य भनेको के हो ? यसका कुनै ४ प्रकारका मुल्यलाई व्याख्या गर्नुहोस् । )

Q.15 Write down the points to be considered while issuing a service voucher. ( सेवा भौचर बनाउँदा ख्याल गर्नुपर्ने बुँदाहरु लेख्नुहोस् । )

Q.16 Describe the different sources of information in tourism. ( पर्यटन सूचनाका विभिन्न स्रोतहरुको वर्णन गर्नुहोस् । )

Q.17 What is e-ticket ? Write down its benefits. ( ई-टिकट भनेको के हो ? यसका फाइदाहरु लेख्नुहोस् । )

Q.18 What do's and don'ts would you suggest to foreign visitors in Nepal ? ( तपाईं विदेशी पाहुनाहरुलाई नेपालमा के के गर्न हुन्छ र के के गर्न हुन्न भनी सल्लाह दिनु हुन्छ ? लेख्नुहोस् । )

Q.19 What is advertising? Why is advertisement necessary in tourism? ( विज्ञापन भनेको के हो ? पर्यटनमा विज्ञापन किन आवश्यक छ ? )

### Group “C” (Long Answer Questions)

Attempt any TWO only (2X10=20)

Q.20 Describe the distribution system used in tourism. ( पर्यटनमा प्रयोग गरिने वितरण प्रणालीको बारेमा व्याख्या गर्नुहोस् । )

Q.21 What is itinerary? Mention the points to be considered while preparing travel itinerary. ( यात्रा योजना भनेको के हो ? यात्रा योजना निर्माण गर्दा ध्यान पुऱ्याउनुपर्ने कुराहरु उल्लेख गर्नुहोस् । )

Q.22 Write down the information provided by Travel Information Manual. ( यात्रा जानकारी पुस्तिकाले प्रदान गर्ने सूचनाको बारेमा लेख्नुहोस् । )

