

Sub Code: 274

HISSAN KASKI – Grade XII

Pre- Board Examinations 2071

Travel and Tourism

Programme : Hotel Management

F.M.: 75

Time: 2.15 hrs

P.M.: 27

Candidates are required to give the answer in their own words as far as practicable. The figures in the margin indicate full marks.

SHIFT: DAY

Group “A” (Very Short Answer Questions)

Attempt all Questions (10x2=20)

- Q.1 What is reservation ? (संरक्षण भनेको के हो ?)
- Q.2 Write full form of GDS, CRS, PAT, PTA. (जि. डि. एस. , सि. आर. एस., पि. ए. टि. र पि. टि. ए. को पूर्ण रूप लेख्नुहोस्)
- Q.3 What is promotional fare? (प्रवर्धनात्मक भाडा भनेको के हो ?)
- Q.4 Define tariff. (टयारिफलाई परिभाषित गर्नुहोस्)
- Q.5 Differentiate between MAP and AP. (एम. ए. पि र ए. पि को बिचको फरक छुट्याउनुहोस्)
- Q.6 What is visa ? (भिसा भनेको के हो ?)
- Q.7 What is product in tourism ? (पर्यटनमा वस्तु भनेको के हो ?)
- Q.8 Explain the meaning of press relation in tourism. (पर्यटनमा प्रेस सम्बन्ध को अर्थ व्याख्या गर्नुहोस्)
- Q.9 What is no-show? (नो सो भनेको के हो ?)
- Q.10 What is channel of distribution in tourism ? (पर्यटनमा वितरण प्रणाली भनेको के हो ?)

Group “B” (Short Answer Questions)

Attempt any SEVEN questions only. (7x5=35)

- Q.11 Write down the points needed to be considered while refunding. (रकम फिर्ता गर्दा अपनाउनु पर्ने बुँदाहरू उल्लेख गर्नुहोस्)

Q.12 If a flight leaves Kathmandu at 09:00 and arrives Hong Kong at 17:45, calculate the flight duration. (Nepal is +05:45 from GMT and Hong Kong is +08:00 from GMT. (यदि काठमाडौं बाट ९:०० बजे उडेको जहाज हङ्कङ १७:४५ बजे अवतरण गर्छ भने यात्रा दुरी कति समयको होला पत्तालगाउनु होस्)

Q.13 Describe the basic elements of an itinerary. (यात्रा योजनाका लागि आवश्यक तत्व व्याख्या गर्नुहोस्)

Q.14 Describe the ticketing rules developed by IATA. (आई.ए.टि.ए. ले विकास गरेको टिकट सम्बन्धि नियम व्याख्या गर्नुहोस्)

Q.15 Explain in detail about special features of tourism marketing. (पर्यटन बजार व्यवस्थापनका विशिष्ट विशेषताहरू व्याख्या गर्नुहोस्)

Q.16 Define passport and explain any five types of passport. (राहदानीलाई परिभाषित गर्दै यसका कुनै पाँच प्रकारहरू व्याख्या गर्नुहोस्)

Q.17 Distinguish between promotion and advertisement. (प्रवर्धन र विज्ञापन बिच फरक छुट्याउनुहोस्)

Q.18 What are the benefits of E-ticket? Write down in detail. (ई-टिकटका फाइदाहरू के के हुन् ? विस्तारमा लेख्नुहोस्)

Q.19 Point out hotel plans with example. (उदाहरण सहित होटल योजना उल्लेख गर्नु होस्)

Group “C” (Long Answer Questions)

Attempt any TWO only (2x10=20)

- Q.20 Explain the importance of arrival transfer and its process. (आगमन सेवाको महत्व र यसको प्रकृया विस्तृतमा उल्लेख गर्नुहोस्)
- Q.21 Describe the distribution system used in tourism with examples. (पर्यटनमा प्रयोग गरिएका वितरण प्रणालिहरूको विस्तारमा व्याख्या गर्नुहोस्)
- Q.22 Define marketing and explain why it is important for tourism. (बजारीकरणलाई परिभाषित गर्दै यसको पर्यटनमा के महत्व छ, व्याख्या गर्नुहोस्)

